



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management delle imprese internazionali ( <i>IdSua:1532094</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Business Administration and Management
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.diseg.uniparthenope.it/">http://www.diseg.uniparthenope.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIGLIO Carolina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CdS
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CUTILLO	Luisa	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
4.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base
5.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine
6.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine
9.	ROMANO	Marina	IUS/01	RU	1	Base
10.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante
12.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	PA	1	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

Panzano Ciro  
Maddaloni Ivan  
Iacobelli Simone  
Cirillo Gianluca  
D'Ascoli Andrea

#### Gruppo di gestione AQ

Rosalia Castellano  
Vincenzo Maria Cesaro  
Daniela Covino  
Carolina Diglio  
Renato Santagata de Castro

#### Tutor

Azzurra ANNUNZIATA  
Rosa MISSO  
Marina ROMANO  
Federica GIOIA  
Sergio LONGOBARDI  
Maria Giovanna PETRILLO

### Il Corso di Studio in breve

19/05/2016

Il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali ha lo scopo di assicurare allo studente la piena comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e l'acquisizione delle competenze e delle conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati internazionali.

I laureati nel CdS devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello italiano che si traducono, di conseguenza, in comportamenti manageriali differenti rispetto a quelli adottati sul mercato nazionale;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle del mercato nazionale;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi di funzionamento dei diversi mercati nazionali.

A tale scopo il percorso formativo del CdS comporta l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari, quali:

- l'area economica, con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- l'area aziendale con riferimento agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate;
- l'area statistico-matematica con riferimento all'utilizzo del linguaggio simbolico statistico-matematico per studiare e per formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali
- l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sopranazionali;
- l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue moderne europee.

In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel CdS potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e al controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Ai fini indicati il CdS consente globalmente l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, economia politica e monetaria, matematica generale e finanziaria, statistica, diritto privato e commerciale, economia aziendale;
- conoscenze approfondite negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la

gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;

- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

Infine il CdS prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, in collaborazione con l'Université du Maine-Le Mans (Francia) è stata predisposta ed approvata la procedura per l'attivazione di una Convenzione di cooperazione internazionale tra l'Ateneo partner e l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, il cui scopo è quello di contribuire allo sviluppo educativo e scientifico delle due parti. Nello specifico i due enti contraenti si impegneranno nella cooperazione secondo le seguenti linee guida:

- progetti di cooperazione/collaborazione per la ricerca;
- progetti/ programmi di formazione;
- programmi di scambio di studenti e di personale.

Descrizione link: Sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici

Link inserito: <http://www.diseg.uniparthenope.it/>

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)****15/05/2014**

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

Il Direttore del dipartimento ha rappresentato che relativamente al corso MII non ci sono state modifiche sostanziali.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineano l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

**QUADRO A1.b****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)****19/05/2016**

In data 25 gennaio 2016 sono state consultate le parti sociali di riferimento, indicate nel verbale in allegato. Si sottolinea che nell'ottica di un'ulteriore apertura a contesti internazionali, a partire dall'anno accademico 2016/2017, per tale Corso di Studio è stato previsto il rilascio del double degree (Management delle Imprese Internazionali-Économie et gestion), giusta convenzione con l'Université du Maine-Le Mans (Francia)

Le parti sociali consultate approvano con entusiasmo e all'unanimità l'iniziativa dell'internazionalizzazione del Corso di Studio che viene approvato all'unanimità.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della riunione di consultazione

**QUADRO A2.a****Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Esperti dei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni  
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi  
Tecnici della gestione finanziaria  
Tecnici del marketing

**competenze associate alla funzione:**

I laureati nel corso di laurea in Management delle imprese internazionali potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Tra le altre attività professionali i laureati in questo corso di studi potranno assistere gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati in Management delle Imprese Internazionali potranno trovare sbocchi professionali in aziende internazionali di livello intermedio in qualità di imprenditori e manager, in società di import/export, camere di commercio, imprese, enti e pubbliche amministrazioni che offrono servizi di supporto all'internazionalizzazione. Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti sono anche quelli legati alle libere professioni dell'area economica.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/03/2016

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);

b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna europea.

Non sono previsti test di accesso al Corso di Studio, ma la partecipazione al test CISIA (erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) che è uno strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi. Esso riguarda:

le conoscenze matematiche di base;

la conoscenza della lingua inglese;

le capacità di comprensione verbale;

l'attitudine ad un approccio metodologico.

Se lo studente non sostiene o non supera il test CISIA, dovrà frequentare dei precorsi (previsti prima dell'inizio dei corsi del primo semestre dell'a.a.) e superare con successo un test di valutazione al termine degli stessi. Per ulteriori informazioni relative al test CISIA e all'organizzazione dei precorsi si rinvia alla pagina web dei Servizi di Orientamento e Tutorato dell'Ateneo (<http://orientamento.uniparthenope.it/>).

19/05/2016

La procedura del test di autovalutazione, predisposta dai Referenti per l'Orientamento dei Dipartimenti di Area Economica e ratificata dai Consigli, è disponibile sul sito del DISEG e dell'Ateneo: <http://orientamento.uniparthenope.it>, sulla pagina facebook Orientamento Parthenope. Si riportano di seguito gli elementi essenziali le procedure per l'a.a. 2016/2017.

Il test CISIA, strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi, si compone di quattro moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche; conoscenza della lingua inglese. Viene attribuito un punteggio per ogni modulo del test, il punteggio totale è ottenuto dalla somma dei quattro i moduli.

Il test CISIA, ai fini dell'immatricolazione presso i corsi di area economica dell'Ateneo, si considera superato ottenendo contemporaneamente: un punteggio totale di almeno 18, sommando i risultati di tutti e quattro i moduli, e un punteggio di almeno 2 punti nella sezione delle conoscenze matematiche di base.

Nel 2016 il test, esclusivamente nella modalità Test On Line CISIA (TOLC), si svolge nella sede di Palazzo Pacanowski, in un'aula informatica nelle seguenti date: 25 febbraio, 22 marzo, 21 aprile, 26 maggio, 9 giugno, 21 luglio, 5 settembre, 6 settembre, 7 settembre e 8 settembre. Il test può essere ripetuto più di una volta, in ogni mese solare, e verrà considerato il risultato dell'ultimo test sostenuto.

L'iscrizione al test, aperta a studenti che frequentano il IV o il V anno della scuola secondaria di secondo grado, deve essere fatta sul portale [www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it). Al seguente indirizzo <http://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/home-tolc-economia/> sono disponibili tutte le informazioni necessarie per effettuare la registrazione all'Area TOLC e per l'iscrizione al test, il cui costo è di 30,00 .

Se non si sostiene o non si supera il test, è necessario frequentare dei precorsi e sostenere un test di valutazione al termine degli stessi. Nel caso in cui l'esito del test di valutazione non sia positivo, è possibile comunque immatricolarsi, con l'obbligo di superare almeno 18 CFU entro il mese di giugno 2017 del corso di studio, per potersi poi iscrivere al secondo anno (in caso contrario l'iscrizione è nuovamente al primo anno da studente ripetente).

Sono erogati precorsi nei seguenti ambiti: Economia aziendale, Matematica, Lingua inglese o francese.

Per frequentare i precorsi è necessario iscriversi on line sul portale studenti del sito di Ateneo, pagando il bollettino MAV di 30,00 (solo se non è stata già pagata la quota- di analogo importo- per l'iscrizione ai TOLC).

Le iscrizioni sono aperte dal giorno 1 agosto fino alle ore 12.00 del 15 settembre. L'Ateneo si riserva la facoltà di anticipare la chiusura dell'iscrizione ai precorsi tenuto conto del raggiungimento del limite massimo della capienza delle aule didattiche.

Gli iscritti ai precorsi sono contestualmente iscritti anche al test di valutazione finale, mentre gli studenti che non si iscrivono ai precorsi possono sostenere il test di valutazione iscrivendosi a tale prova. L'iscrizione è on line sul portale studenti presente sul sito di Ateneo, pagando il bollettino MAV previsto di 30,00 (solo se non è stata già pagata la quota di analogo importo per l'iscrizione ai TOLC). Le iscrizioni sono aperte dal giorno 15 settembre e fino alle ore 12.00 del 27 settembre.

15/05/2014

Il Corso di Studio ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e le

conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati esteri e i rapporti con questi.

I laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese internazionali devono pertanto:

- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati nazionali;
- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello nazionale che nella maggior parte dei casi si traducono in comportamenti manageriali differenti;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, con regole diverse da quelli dei mercati domestici.

Risulta pertanto necessario sviluppare un percorso formativo che permetta l'acquisizione di competenze afferenti a più aree disciplinari quali l'area economica, con particolare riferimento ai mercati internazionali, l'area aziendale, relativamente agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate, l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sovranazionali, l'area quantitativa e l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue europee.

Il Corso di Studio consente dunque l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, di economia politica e monetaria, di matematica generale e finanziaria, di statistica, di diritto privato e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del Corso di Studio;
- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;
- strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**

**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende internazionali, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito del sistema internazionale, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende internazionali operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico

**Capacità di  
applicare  
conoscenza e  
comprensione**

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori

di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate nei vari insegnamenti.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Dettaglio**

### Area Generica

#### Conoscenza e comprensione

La struttura del Corso di Studio mira all'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende internazionali, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito del sistema internazionale, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui operano le aziende internazionali. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione, nonché con la conoscenza di due sistemi linguistici europei utili per un confronto con il mercato internazionale. L'utilizzo del materiale integrativo fornito dai docenti attraverso la piattaforma Moodle di Dipartimento e lo studio individuale costituiscono poi dei momenti indispensabili, complementari alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico legato a una delle discipline affrontate nel corso del processo formativo.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni, il cui materiale può essere reperibile anche sulla piattaforma Moodle di Dipartimento, per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio vengono perseguite mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, di problematiche di mercato, nonché tramite lo sviluppo di lavori di gruppo e di progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate nei vari insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### Aree di conoscenze - AREA ECONOMICA

#### Conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda l'area economica, i corsi forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per capire i meccanismi di funzionamento delle economie di mercato moderne. Le conoscenze di base riguardano la domanda, l'offerta (tecnologia e costi) e il mercato, la teoria di scelta del consumatore, i mercati concorrenziali e il monopolio, il prodotto nazionale e la domanda aggregata, la politica fiscale e il commercio estero, il ruolo della politica monetaria, i tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti. Sono ugualmente acquisite le conoscenze relative ai processi di internazionalizzazione e dell'economia internazionale, con un focus particolare sulla struttura e sull'organizzazione del sistema agroalimentare e sul concetto di competitività.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper leggere criticamente documenti di enti pubblici e privati di natura economica;
- saper comprendere le scelte dei consumatori soggetti a vincolo di bilancio;
- risolvere problemi di scelta dei soggetti economici con strumenti matematici e rappresentazioni grafiche;

- saper comprendere le tecniche di analisi dei sistemi di imprese internazionali;
- saper comprendere e applicare le logiche dei sistemi di internazionalizzazione;
- saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in una logica micro e macroeconomica.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD I [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD II [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA [url](#)

IMPRESSE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESSE AGROALIMENTARI [url](#)

## **Aree di conoscenze - AREA AZIENDALE**

### **Conoscenza e comprensione**

Per l'area aziendale, i corsi intendono sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri di azionalità, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance e quello di gestione, il capitale economico, di funzionamento e di liquidazione. Sono anche affrontate le conoscenze dell'analisi del sistema finanziario e delle sue componenti (strumenti, mercati e intermediari) e della regolamentazione degli intermediari finanziari. Un'attenzione particolare è posta sugli strumenti e sui contenuti delle politiche di marketing delle imprese applicate a contesti di mercati internazionali, nonché sulla soluzione di alcuni fondamentali problemi di marketing. Le conoscenze più specifiche riguardano infine gli ambiti dell'organizzazione aziendale, la programmazione e il controllo.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- operare nelle diverse funzioni aziendali tramite la conoscenza delle dinamiche principali del funzionamento delle aziende pubbliche e private, con particolare riferimento a quelle operanti in contesti multiculturali e internazionali;
- analizzare i tratti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse di impresa e vantaggi in termini di competitività;
- costruire bilanci e operare valutazioni tramite la metodologia contabile;
- saper utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base per la valutazione dell'attività aziendale e per la sua gestione;
- elaborare un piano integrato di bilancio;
- progettare, sviluppare e presentare progetti e ricerche di marketing.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE [url](#)

INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI [url](#)

RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD I [url](#)

RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD II [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

## **Aree di conoscenze - AREA STATISTICO-MATEMATICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti afferenti all'area statistico-matematica consentono di acquisire conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e a quelle statistiche che riguardano principalmente l'inferenza statistica (probabilità, variabili casuali e distribuzioni di probabilità, stima puntuale, stima per intervallo, teoria dei test statistici), la statistica

descrittiva (rivelazione di fenomeni statistici, le medie e la variabilità, serie storiche e rapporti statistici) e la statistica economica (serie storiche, numeri indice, mercato del lavoro).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- utilizzare il linguaggio statistico-matematico nel formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali;
- saper comprendere ed analizzare le statistiche descrittive ed eseguire tes statistici;
- utilizzare gli strumenti statistico-matematici da applicare per la valutazione e la gestione dell'attività aziendale e per l'organizzazione ed analisi dei dati;
- rappresentare i dati utilizzando le principali distribuzioni di probabilità.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)

STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

## Aree di conoscenze - AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

I corsi dell'area giuridica mirano a fornire allo studente un insieme di nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico: si tratta di conoscenze relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti e alla struttura costituzionale dello Stato in rapporto anche con la realtà socio-economica europea, e, in una prospettiva internazionale, alle norme che regolano i rapporti tra i soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economico-sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa e delle società, alla cooperazione tra gli imprenditori, ai titoli di credito e agli strumenti di pagamento.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- comprendere la realtà istituzionale italiana ed europea nella quale sono inserite le attività economiche ed imprenditoriali;
- saper valutare le norme e i regolamenti vigenti sull'operatività dell'azienda e del livello di sistema;
- utilizzare e operare tramite il linguaggio tecnico dell'agire giuridico;
- far ricorso al proprio senso critico per comprendere giuridicamente i fenomeni di impresa.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE [url](#)

DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT [url](#)

## Aree di conoscenze - AREA LINGUISTICA

### Conoscenza e comprensione

I percorsi di apprendimento dei due insegnamenti dell'area linguistica (lingua inglese, francese, spagnola e abilità linguistica in lingua inglese, francese, spagnola e tedesca) si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua

straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e l'analisi di testi autentici sia orali sia scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico-aziendali. I processi comunicativi messi in atto consentono l'acquisizione dei principali meccanismi retorico-testuali dei generi tipici della comunicazione orale e scritta d'azienda, sviluppando la consapevolezza dei molteplici aspetti culturali che influenzano le modalità di comunicazione a livello nazionale e internazionale. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera, nonché all'acquisizione della terminologia codificata dagli enti e dalle organizzazioni internazionali di riferimento dei settori oggetto di studio. Grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche per la didattica in lingua straniera e attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche gli insegnamenti dell'area linguistica mirano ad una piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente al raggiungimento del livello B2.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- utilizzare la lingua straniera in maniera adeguata negli specifici contesti professionali;
- rilevare le principali caratteristiche dei testi specialistici delle aree economiche, finanziarie e aziendali e produrre testi adeguati in lingua straniera;
- utilizzare un lessico specialistico particolarmente significativo;
- utilizzare le giuste strategie linguistiche nella traduzione da e verso la lingua straniera;
- comprendere globalmente testi orali le cui tematiche sono riconducibili all'ambito di studio di interesse;
- partecipare attivamente in conversazioni, dibattiti e discussioni con discreta scioltezza, anche con parlanti nativi;
- saper utilizzare le principali strutture linguistiche dell'argomentazione sia per l'esposizione orale sia per l'argomentazione scritta.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

CIVILTÀ E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

CIVILTÀ E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE [url](#)

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per fornire conoscenze agli studenti e stimolare contestualmente la loro capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi di ampio respiro.

Nell'ambito dei vari insegnamenti vengono fornite allo studente indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti.

Nello specifico:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati economico-finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali in un contesto internazionale;
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nell'applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende internazionali;
- nelle materie di ambito matematico-statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e

	<p>sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi in un contesto aziendale internazionale;</p> <p>- nelle materie di ambito linguistico si forniscono gli strumenti per l'acquisizione di conoscenze linguistiche di base e di competenze comunicative necessarie per interpretare autonomamente dati derivanti da mercati esteri.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione in un contesto internazionale. La prova orale dell'esame di profitto degli insegnamenti consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Le prove di verifica scritte consentono invece di mettere in pratica le teorie acquisite su casi d'analisi concreti. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei Commissari di laurea.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Ogni insegnamento del Corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificarne periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione, il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In quanto sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio, l'attività di tutoraggio di cui usufruisce lo studente, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento e da vari tutor nominati tra i docenti del Corso di Studio, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e di rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni in aula e online, studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste o per immettersi nel mercato del lavoro o per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>

#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un tutor, il docente della disciplina scelta. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità di comunicazione e di discussione maturate dal candidato.

#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

Il laureando presenta oralmente in modo sintetico la relazione che ha preparato, con la supervisione di un Tutor, ad una

Commissione che risulta composta, oltre che dal Tutor, da docenti del Dipartimento DISEG o di altri Dipartimenti dell'area economica dell'Ateneo. Il numero minimo dei componenti è 7. La Commissione è predisposta dall'Ufficio supporto alla Didattica e nominata dal Direttore del DISEG.

Il contenuto dell'elaborato è valutato sulla base della correttezza formale, della capacità di sintesi nella redazione, del rigore metodologico di analisi e dell'originalità del lavoro. La chiarezza espositiva e l'efficacia della presentazione costituiscono i principali criteri di valutazione della presentazione orale del candidato.

In allegato il file con le indicazioni operative e le regole per l'attribuzione del voto finale.

Descrizione link: Sito del Dipartimento DISEG - sezione

Link inserito: <http://www.diseg.uniparthenope.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale

**QUADRO B1.a****Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione MI1 con indicazioni operative per programmi di insegnamento

**QUADRO B1.b****Descrizione dei metodi di accertamento**

19/05/2016

Gli obiettivi formativi previsti sono perseguiti durante il percorso di studio degli studenti attraverso la didattica frontale, nella quale i docenti si avvalgono di materiali avanzati e aggiornati, e attraverso lo studio del materiale didattico aggiuntivo e di approfondimento disponibile sulla piattaforma moodle di Ateneo. Il percorso formativo è, inoltre, integrato dalla partecipazione di esperti provenienti dagli ambiti di lavoro afferenti ai settori di studio degli studenti, invitati in occasione di seminari e convegni. L'applicazione concreta delle conoscenze teoriche apprese avviene principalmente attraverso studi di caso effettuati in aula. In relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, è prevista la possibilità di applicare le conoscenze apprese con attività di stage presso aziende, studi professionali, organizzazioni ed enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali.

Gli strumenti di verifica e di accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione consistono negli esami di profitto previsti alla fine degli insegnamenti. I metodi di accertamento sono di diverso tipo, a seconda delle conoscenze e competenze da verificare, principalmente sotto forma di esame orale, esame scritto e/o orale. Possono anche essere previste, nelle fasi intermedie degli insegnamenti, delle prove preliminari per una verifica continua dell'apprendimento o dei lavori di gruppo così da ben divulgare informazioni, idee, problemi e soluzioni.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili al programma di studio sviluppato dal docente nelle lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale da parte degli studenti. L'esame orale è finalizzato a valutare la conoscenza dei contenuti della materia, ma soprattutto la capacità critica di rielaborazione delle informazioni acquisite dallo studente. Allo stesso modo viene valutata la chiarezza e l'adeguatezza dell'esposizione.

Gli esami scritti possono essere ricondotti, a seconda delle discipline, a due diverse tipologie. La prima, quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un determinato periodo di tempo. La seconda, in problemi/esercizi per risolvere i quali lo studente necessita non solo di possedere le conoscenze teoriche disciplinari, ma anche di saperle applicare, dimostrando di essere in grado di compiere la scelta più opportuna tra i diversi metodi di soluzione che gli sono stati presentati nelle lezioni e/o esercitazioni. La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi che prevedono l'insegnamento di competenze computazionali e/o informatiche, l'accertamento delle conoscenze e delle competenze è verificato attraverso la risoluzione di alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Per quanto riguarda, infine, le competenze in lingua straniera (lingua straniera, abilità linguistica in lingua straniera) la prova di esame sostenuta consentirà allo studente di equiparare in tutti gli insegnamenti il proprio livello di conoscenza linguistica al livello B1, se possibile B2, del QECR. La verifica prevede una prova scritta e una prova orale, volte a verificare l'acquisizione delle competenze dello studente sia nella attività linguistiche orali sia in quelle scritte (produzione/comprendimento orale, produzione/comprendimento scritto, interazione). Si verificheranno la padronanza del sistema linguistico, nonché le capacità dello studente di utilizzare le giuste strategie comunicative a seconda degli scopi comunicativi perseguiti.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/OrariExcel/2%20primo%20livello%20-%20management%20delle%20imprese%20interi>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20lezioni%20ed%20esami%20a.a.%202016\\_2017.pdf](http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20lezioni%20ed%20esami%20a.a.%202016_2017.pdf)

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	9	72	
2.	L-LIN/14	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA <a href="#">link</a>	MIGLIACCIO DANIELA		9	72	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO ( <i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i> ) <a href="#">link</a>	PAPA ANNA	PO	3	24	

5.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO ( <i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i> ) <a href="#">link</a>	SCHEPISI CRISTINA	PA	6	48
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	SCALETTI ALESSANDRO	PA	9	72
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD I ( <i>modulo di ISTITUZIONI DI ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	GAROFALO ANTONIO	PO	6	48
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD II ( <i>modulo di ISTITUZIONI DI ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	AGOVINO MASSIMILIANO	RD	3	24
9.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	DIGLIO CAROLINA	PO	9	72
10.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	CAVAZZINO VALERIA		9	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I ( <i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i> ) <a href="#">link</a>	D'ONOFRIO LUIGI	RU	6	48
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II ( <i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i> ) <a href="#">link</a>	D'ONOFRIO LUIGI	RU	3	24
13.	L-LIN/03	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>			6	48
14.	L-LIN/10	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			6	48
15.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>			9	72
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			9	72
		Anno					

17.	IUS/01	di corso 2	DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT <a href="#">link</a>	6	48
18.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE <a href="#">link</a>	6	48
19.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	6	48
20.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	6	48
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	9	72
22.	L-LIN/03	Anno di corso 2	ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	6	48
23.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA <a href="#">link</a>	6	48
24.	SECS-P/10	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	6	48
25.	AGR/01	Anno di corso 2	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI <a href="#">link</a>	6	48
26.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA <a href="#">link</a>	9	72
27.	SECS-P/11	Anno di corso 2	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA <a href="#">link</a>	9	72
28.	SECS-P/11	Anno di corso 2	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA - MOD I ( <i>modulo di INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
		Anno di	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA - MOD II ( <i>modulo di</i>		

29.	SECS-P/11	corso 2	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA) <a href="#">link</a>	3	24
30.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING <a href="#">link</a>	6	48
31.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>	6	48
32.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	6	48
33.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	6	48
34.	SECS-P/08	Anno di corso 2	PRODUZIONE E LOGISTICA <a href="#">link</a>	9	72
35.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO ( <i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
36.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO ( <i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
37.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	6	48
38.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	6	48
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	6	48
40.	SECS-S/03	Anno di corso	STATISTICA PER L'IMPRESA <a href="#">link</a>	9	72

		2				
41.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>		6	48
42.	L-LIN/10	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>		6	48
43.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT <a href="#">link</a>		6	48
44.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE <a href="#">link</a>		6	48
45.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>		6	48
46.	IUS/13	Anno di corso 3	DIRITTO INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>		6	48
47.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - I MOD. (modulo di <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i> ) <a href="#">link</a>	CALVELLI ADRIANA	6	48
48.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - I MOD. (modulo di <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i> ) <a href="#">link</a>		6	48
49.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD II (modulo di <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i> ) <a href="#">link</a>	CALVELLI ADRIANA	3	24
50.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD II (modulo di <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i> ) <a href="#">link</a>		3	24
51.	L-LIN/03	Anno di corso 3	ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>		6	48
52.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA <a href="#">link</a>		6	48

53.	SECS-P/10	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	6	48
54.	AGR/01	Anno di corso 3	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI <a href="#">link</a>	6	48
55.	AGR/01	Anno di corso 3	IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' <a href="#">link</a>	9	72
56.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>	6	48
57.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>	6	48
58.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	6	48
59.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	9	72
60.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	6	48
61.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD I ( <i>modulo di RAGIONERIA INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
62.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD II ( <i>modulo di RAGIONERIA INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
63.	AGR/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO ( <i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
		Anno di	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO		

64.	AGR/01	corso 3	(modulo di <i>RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
65.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	6	48
66.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	6	48
67.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	6	48
68.	AGR/01	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI <a href="#">link</a>	9	72

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/servizi/biblioteche>

QUADRO B5

### Orientamento in ingresso

A livello di Ateneo, l'attività di Orientamento in ingresso è organizzata dall'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT), con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del Dipartimento. 19/05/2016

Il Presidente di CdS organizza durante le prime settimane dell'anno accademico dei momenti di incontro con i neo-immatricolati per fornire le informazioni necessarie per il loro inserimento nel mondo universitario. Tali incontri hanno anche lo scopo di illustrare in dettaglio il percorso formativo e la sua organizzazione, nonché le attività di tutoraggio previste.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Il Corso di Studio offre agli studenti la possibilità di consultare la piattaforma e-learning dell'Ateneo per reperire il materiale aggiuntivo e di approfondimento degli insegnamenti previsti nel percorso di studi. Le informazioni generali riguardanti i nominativi dei tutor, i criteri di scelta degli opzionali e le indicazioni per la partecipazione ai bandi di mobilità e ai bandi internazionali sono indicate alla voce "Orario di ricevimento" e alla voce "Informazioni generali" della piattaforma e-learning d'Ateneo per il CdS in Management delle Imprese Internazionali. 19/05/2016

Durante l'anno accademico e per tutta la durata del percorso di studi i tutor offrono un supporto pratico agli studenti e sono supportati, ove necessario, dalla collaborazione di alcuni dottorandi del Dipartimento.

La Presidente riceve settimanalmente in un orario di ricevimento dedicato unicamente agli studenti del CdS. Specifici momenti di incontro sono fissati all'inizio del secondo e del terzo anno per presentare le specificità degli esami opzionali, che lo studente può selezionare sulla base degli sbocchi occupazionali che privilegia e relativamente ai percorsi di studio successivi che intende intraprendere.

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l' Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

In relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, durante il terzo anno di corso lo studente può applicare le conoscenze apprese con attività di stage presso aziende, studi professionali, organizzazioni ed enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali. 19/05/2016

Responsabile dell'assistenza per lo svolgimento di periodi di tirocini e stage è l'Ufficio Placement di Ateneo che è la struttura

dell'Ateneo che favorisce l'incontro tra studenti/neolaureati e il mondo del lavoro, gestendo e attivando i rapporti con le aziende del territorio, in Italia e all'estero per l'avvicinamento dei laureati al mondo del lavoro.

Il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove tali attività di tirocinio e stage, partecipando ugualmente al progetto Erasmus+ Placement. Per tali attività un servizio di assistenza è fornito dagli uffici dell'Ateneo che si occupano dei bandi di mobilità internazionale.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#) Descrizione Pdf: Accordi mobilità internazionale Erasmus+ - MII a.a. 2016/2017

Le attività strutturate dal CdS relative all'internazionalizzazione riguardano le seguenti azioni:

- rilascio del doppio titolo: attraverso un'apposita convenzione con l'Université du Maine-Le Mans, a partire dall'anno accademico 2016/2017 è stato istituito un percorso di doppio titolo tra la laurea triennale in Management delle Imprese Internazionali e la licence in Économie et gestion. Gli obiettivi generali della convenzione non si limitano unicamente al rilascio del doppio titolo, ma si inseriscono in un lavoro congiunto tra le due realtà universitarie che si impegnano nella cooperazione secondo le seguenti linee guida:

- progetti di cooperazione/collaborazione per la ricerca;
- progetti/ programmi di formazione;
- programmi di scambio di studenti e di personale.

- programma Erasmus+: per l'a.a. 2016/2017 risultano attivi 46 accordi con università straniere (si veda il documento in allegato) che gli studenti possono selezionare quali mete estere per il loro periodo di studio. Oltre all'attività svolta dagli uffici di Ateneo, per incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale, è stato attivato un servizio di assistenza a livello di CdS (responsabile: dott.ssa Petrillo). Tale servizio ha lo scopo di fornire informazioni e consulenza nella scelta delle sedi straniere e nell'individuazione degli esami da poter svolgere all'estero, e offrire supporto sia nei contatti con i docenti stranieri sia nelle fasi di compilazione del learning agreement. Il servizio di assistenza è valido anche per gli studenti stranieri in arrivo presso l'Ateneo. In aggiunta, dei percorsi didattici gratuiti di apprendimento della lingua italiana sono offerti dall'Ateneo, in partenariato con il Centro europeo di informazione, cultura e cittadinanza (CEICC) del Comune di Napoli. Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo.

Descrizione link: Mobilità Erasmus

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/mobilita-erasmus>

	<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>	<b>titolo</b>
1	Karl-Franzens Universität (Graz AUSTRIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
2	University of Zadar (Zadar CROATIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
3	Univerzita Palackého v Olomouci (Olomouc CZECH REPUBLIC)	09/12/2014	6	Solo italiano
4	Université de Cergy-Pontoise (Cergy FRANCE)	06/01/2015	6	Solo italiano
5	UNIVERSITE D'AUVERGNE (Clermont-Ferrand FRANCE)	11/03/2014	5	Solo italiano
6	UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) (Le Mans FRANCE)	12/11/2013	6	Solo italiano
7	Université de Lille 3 (Lille FRANCE)	12/11/2013	6	Solo italiano
8	Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCE)	27/02/2014	5	Solo italiano
9	Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCE)	08/11/2013	6	Solo italiano
10	Université de Montpellier I (Montpellier FRANCE)	18/01/2016	4	Solo italiano
11	Universite d'Orleans (Orléans FRANCE)	11/12/2014	5	Solo italiano
12	Université Paris XIII (Paris FRANCE)	31/01/2014	5	Solo italiano
13	Université Paris-Est Créteil Val de Marne (ex Paris 12) (Paris FRANCE)	13/03/2014	5	Solo italiano
14	Université de Reims Champagne-Ardenne (Reims FRANCE)	08/11/2013	6	Solo italiano
15	Université de Rouen (Rouen FRANCE)	18/01/2016	5	Solo italiano
16	UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT- ETIENNE (Saint - Etienne FRANCE)	11/12/2014	6	Solo italiano
17	Université de Toulouse 1 capitole (Toulouse FRANCE)	11/12/2013	6	Solo italiano
				Solo

18	Université de Toulouse II - Le Mirail (Toulouse FRANCE)	09/12/2014	6	italiano
19	Aristotle University of Thessaloniky (Thessaloniki GREECE)	14/11/2013	6	Solo italiano
20	Rīga Stradiņ University (Riga LETTONIA)	23/01/2015	5	Solo italiano
21	Vilnius University (Vilnius LITHUANIA)	31/01/2014	5	Solo italiano
22	Uniwersytet Warszawski (Warsaw POLAND)	18/01/2016	4	Solo italiano
23	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Vila Real PORTUGAL)	18/01/2016	5	Solo italiano
24	Transilvania University of Brasov (Brasov ROMANIA)	22/12/2014	6	Solo italiano
25	Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	12/11/2014	5	Solo italiano
26	Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	18/01/2016	4	Solo italiano
27	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMÍSOARA (Timișoara ROMANIA)	08/01/2015	5	Solo italiano
28	University of Belgrade (Belgrade SERBIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
29	ZILINSKÁ UNIVERZITA V ZILINE (Zilina SLOVACCHIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
30	Universidad del Pais Vasco (Bilbao SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
31	Universidad de Córdoba (Cordoba SPAIN)	19/01/2015	5	Solo italiano
32	Universitat de Girona (Girona SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
33	Universidad de Huelva (Huelva SPAIN)	20/11/2014	5	Solo italiano
34	Universidad de León (León SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
35	Universidad de Malaga (Malaga SPAIN)	10/01/2015	5	Solo italiano
36	Universidad Catolica San Antonio de Murcia (Murcia SPAIN)	09/12/2014	6	Solo italiano
37	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
38	Universidad de Salamanca (Salamanca SPAIN)	12/01/2015	5	Solo italiano
	Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela)			Solo

39	SPAIN)	08/01/2015	6	italiano
40	Universidad Pablo de Olavide (Siviglia SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
41	Universidad de Vigo (Vigo SPAIN)	20/11/2014	5	Solo italiano
42	Eskişehir Osmangazi University (Eskişehir TURKEY)	18/01/2016	4	Solo italiano
43	University of Economics (Izmir TURKEY)	08/01/2015	6	Solo italiano
44	Erciyes University (Kayseri TURKEY)	18/01/2016	4	Solo italiano
45	University of Karadeniz (Trabzon TURKEY)	19/01/2015	5	Solo italiano
46	University of Essex (Colchester UNITED KINGDOM)	14/11/2013	6	Solo italiano

#### QUADRO B5

#### Accompagnamento al lavoro

19/05/2016

L'Ufficio Placement di Ateneo è responsabile delle attività di accompagnamento al mondo del lavoro.

Dei momenti di dialogo con esponenti locali e internazionali del mondo del lavoro sono offerti dai seminari e dai Convegni organizzati dai docenti del CdS o del Dipartimento DISEG.

Un'alta percentuale di studenti del CdS intendono proseguire gli studi con una Laurea Magistrale e pertanto i docenti del CdS sono coinvolti negli incontri di presentazione delle LM del Dipartimento DISEG e degli altri Dipartimenti dell'area economica.

Il Presidente del CdS e i tutor sono disponibili per fornire informazioni e supporto agli studenti nella valutazione dei successivi percorsi di studio possibili.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

#### QUADRO B5

#### Eventuali altre iniziative

#### QUADRO B6

#### Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali (MI) nell'a.a. 2015-2016 state fornite dagli Uffici preposti di Ateneo (vedasi il file allegato). Per quest'a.a., a partire da gennaio 2016, è stato implementato il questionario previsto dall'ANVUR: la maggior parte delle domande è uguale a quelle previste fino all'a.a. precedente. Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali sono rilevate nell'anno accademico in un totale di 5026 questionari (2602 questionari compilati da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni, 2424 questionari compilati da studenti che hanno frequentato meno del 50% delle lezioni, indicando le relative motivazioni della mancata frequenza - nel 55% dei casi per motivi lavorativi). Per quanto riguarda il questionario si precisa che quest'ultimo è strutturato in due distinte sezioni: la prima, Sezione insegnamento, deve essere compilata da tutti gli studenti; la seconda, Sezione docenza, è compilata unicamente dagli studenti frequentanti.

#### Sezione insegnamento

Il carico di studio, per circa il 44,9% degli studenti (44,9% più sì che no; 26,9% decisamente sì) è risultato proporzionato ai crediti assegnati. Se si entra nello specifico dell'organizzazione dell'insegnamento, la presentazione delle modalità d'esame (48,8% decisamente sì, 35,9% più sì che no) è giudicata in maniera altamente positiva. Rispetto alle conoscenze preliminari possedute dagli studenti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame, il 44,9% dei questionari riporta la valutazione più sì che no, mentre, per l'adeguatezza del materiale didattico per lo studio della materia, il 41,2% riporta la valutazione decisamente sì. L'interesse degli studenti per gli argomenti trattati nell'insegnamento è ugualmente elevato nel numero complessivo delle risposte (44,8% decisamente sì), così come risulta positiva la reperibilità del docente (46% decisamente sì).

#### Sezione docenza

L'interesse motivato e stimolato dal docente nei confronti della disciplina (54,2% decisamente sì) e la modalità di esposizione degli argomenti da parte del docente (55,5% decisamente sì) riscuotono una valutazione molto positiva. Per quanto riguarda il rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, delle esercitazioni e di altre eventuali attività didattiche, il 57,3% dei questionari indica un giudizio pari a decisamente sì e anche la coerenza dell'attività di insegnamento con quanto dichiarato sul sito web ottiene un 53% di decisamente sì.

Per le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati e laboratori), il giudizio decisamente sì ottiene 44,8% sulla totalità dei questionari.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dei questionari compilati dagli studenti

## QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Internazionali, estratti dal database Almalaura, fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2015 (indagine condotta nel mese di aprile 2016, come da documento pdf allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 107, a fronte di 118 laureati. I dati rispetto all'anno solare 2014 risultano in aumento (107 studenti laureati, 102 laureati avevano compilato il questionario).

Il 33,9% dei laureati si è laureato in corso (quasi un terzo degli studenti complessivi), mentre il 25,4% dei laureati si è laureato con un anno di ritardo.

Breve profilo (anagrafico e sociale) I laureati dell'anno solare 2015 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 55,1% da uomini e per il restante 44,9% da donne. L'età media del laureato è di circa 23-24 anni (39%), di cui il 36,4% con un'età inferiore ai 23 anni. L'età media alla laurea risulta pari a 24,1 e si registra il 2,5% di cittadini stranieri. Quanto alla residenza, l'80,5% dei laureati risiede nella provincia di Napoli, mentre il 16,1% proviene da un'altra provincia della Campania. Nella maggior parte dei casi i laureati hanno conseguito il diploma in un liceo scientifico (50%) o in un istituto tecnico (24,6%), così come per i laureati dell'anno precedente, conseguendo una votazione media di diploma pari a 77,4. Si registra un calo degli studenti

30/09/2016

provenienti dal liceo linguistico (6,8% a fronte del 9,3% dell'anno precedente) e un significativo 12,7% di studenti provenienti da un liceo classico. Per il 61,7% dei laureati nessuno dei genitori ha una laurea, bensì un diploma di scuola media superiore.

**Riuscita negli studi universitari** La laurea è stata conseguita con un punteggio medio per gli esami di 24,1 in linea con i dati dell'anno precedente e un voto di laurea di 94,5. In media il tempo impiegato per conseguire il titolo è risultato pari a 4,7 anni. Circa il 9,3% dichiara precedenti esperienze universitarie non portate a termine. Per il 52,3% dei laureati la scelta del percorso di studio è stata dettata da fattori sia culturali sia professionalizzanti, dato questo in aumento rispetto all'anno 2014 e rispetto alle motivazioni legate a fattori prevalentemente culturali (17,8% e 23,5% per il 2014).

**Condizioni di studio** Il 65,4% dei laureati ha alloggiato a più di un'ora di viaggio dalla sede. Circa il 31,8% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, a cui si deve sommare il 40,2% di coloro che hanno seguito almeno la metà dei corsi. Il 3,7% dei laureati ha svolto periodi di studio all'estero. L'11,2% ha svolto tirocini/stage o altri lavori riconosciuti dal Corso di Studio (dato anche questo in aumento rispetto al 2013 e al 2014). Infine, il 16,8% ha usufruito di una borsa di studio. I mesi impiegati per la tesi/prova finale risultano pari a 2,9.

**Lavoro durante gli studi** 3/4 dei laureati ha esperienze di lavoro, nel 37,4% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale. Si segnala che per il 15% l'attività lavorativa è stata coerente con il percorso di studio seguito. I dati del lavoro a tempo parziale (27,1%) risultano particolarmente interessanti.

**Giudizi sull'esperienza universitaria** Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni.

Emerge un buon livello di soddisfazione con riferimento al Corso di Studio, al carico di studio e al rapporto con i docenti. Infatti, in merito al percorso in Management delle Imprese Internazionali, il 31,8% dei laureati risulta decisamente soddisfatto, più sì che no circa il 57%. Il rapporto con i docenti in generale risulta decisamente soddisfacente per quasi il 16% dei laureati, più sì che no il 65,4%. Anche il carico di studio è stato ritenuto sostenibile (decisamente sì per il 43% dei laureati, più sì che no per il 34,6% dei laureati).

Buone sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (decisamente sì il 53,3%, più sì che no il 34,6%). Una valutazione ugualmente positiva emerge in merito alle aule (sempre adeguate per il 46,7% e spesso adeguate per il 38,3%), mentre meno positiva è la valutazione relativa alle postazioni informatiche (sempre adeguate per circa il 31,8% e in numero inadeguato per il 32,7%). Satisfacente è invece la valutazione delle biblioteche, in relazione anche a tutti i servizi offerti (prestito/consultazione, orari di apertura), valutazione decisamente positiva per il 19,6% dei laureati e abbastanza positiva per il 42,1%.

Nel complesso il giudizio appare molto positivo dato che il 75,7% dei laureati dichiara che si iscriverebbe di nuovo all'Università e allo stesso corso dell'Ateneo e solo il 7,5% a un altro corso e in un altro Ateneo.

**Conoscenze linguistiche e informatiche** Molto positive sono le valutazioni relative alla conoscenza almeno buona delle lingue straniere: il 73,8% dei laureati possiede una buona conoscenza dell'inglese scritto e il 72% dell'inglese parlato. Almeno buone sono ritenute le conoscenze delle altre lingue straniere: il 21,5% dei laureati dichiara di avere una buona conoscenza del francese parlato e il 21,5% di quello scritto, circa il 23,4% e il 22,4% rispettivamente dello spagnolo scritto e dello spagnolo parlato, mentre lo 0,9% dei laureati dichiara una conoscenza almeno buona del tedesco scritto e parlato. Molto positiva è anche la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza almeno buona della navigazione in internet (85%), di word processor (67,3%) e di fogli elettronici (58,9%). Circa il 64,5% dei laureati dichiara di avere una conoscenza almeno buona dei sistemi operativi.

**Prospettive di studio** La quasi totalità dei laureati intende proseguire gli studi (88,8%): nello specifico, il 64,5% con una laurea magistrale e circa il 13% invece con un master universitario (percentuale, quest'ultima, simile al 13,7% dei dati del 2014).

**Prospettive di lavoro** I laureati del Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali sono interessati maggiormente a lavorare nei settori del marketing, della comunicazione e delle pubbliche relazioni (66,4%), nonché in quello dell'organizzazione e della pianificazione (63,6%). Un 59,8% è ugualmente interessato a lavorare nel settore del controllo di gestione, un 49,5% nell'amministrazione e nella contabilità, un 48,6% nelle risorse umane, nella selezione e nella formazione. La possibilità di carriera (85%) è ritenuta l'aspetto rilevante nella ricerca di lavoro, così come l'acquisizione di professionalità (85%). La possibilità di guadagno e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro occupano i posti seguenti con delle percentuali pari a 67,3% e 74,8%. I laureati risultano allo stesso modo disponibili in una percentuale pari all'89,7% a una relazione contrattuale a tempo pieno, con contratto a tempo indeterminato (91,6%). Alta è anche la disponibilità a lavorare in uno Stato europeo (69,2%) o in uno Stato

extraeuropeo (62,6%), nonché a un trasferimento di residenza per motivi lavorativi (71%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo dei laureati MII (2015) da Almalaurea



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel documento pdf in allegato si troveranno i dati in ingresso (pp. 1-5), di percorso (pp. 6-10) e di uscita (pp. 11-12). 30/09/2016  
Complessivamente si registra un aumento del numero degli studenti per il CdS (1040 rispetto ai 1003 dell'a.a. precedente), di cui 748 in corso e 292 fuori corso.

Il numero degli immatricolati puri risulta in aumento rispetto all'anno precedente (300 rispetto ai precedenti 292), di cui la quasi totalità, 296, proveniente dalla Regione Campania. In merito alla tipologia di diploma la maggior parte possiede un diploma di maturità scientifica (120), linguistica (39) e classica (37). Per quanto riguarda i dati d'uscita, il numero dei laureati risulta pari a 118 laureati, di cui 41 laureati in corso, 32 iscritti al primo anno fuori corso, 18 al secondo e 14 al terzo, il che evidenzia che le politiche di recupero degli studenti fuori corso messe in atto nel CdS stanno dando effetti positivi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorso e uscita MII

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Per informazioni sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, il riferimento è il database Almalaurea, in particolare i dati rilevati nel 2016 su un campione di laureati in Management delle Imprese Internazionali da un anno (come da documento pdf in allegato). 30/09/2016

I laureati che hanno compilato il questionario sono 93 (51,4% uomini, 48,6% donne), con il seguente profilo come valori medi: età alla laurea circa 24 anni, voto di laurea pari a 94, durata degli studi 4,4 anni.

Quasi il 70% dei laureati si è iscritto ad una laurea magistrale, decisione presa nel 47,7% dei casi come una possibilità per aumentare le occasioni di trovare un lavoro o per il 12,3% perché si ritiene necessario possedere un titolo di studio superiore per trovare lavoro. Significativo il 29,2% di iscritti per motivi di miglioramento della propria formazione culturale.

Il 61,5% ha scelto di iscriversi ad una magistrale che rappresenta il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello, il restante 33,8% ha scelto comunque una magistrale che rientra nello stesso settore disciplinare, pur non rappresentando il proseguimento naturale della laurea di primo livello.

Il 62,5% si è iscritto a una laurea di secondo livello nello stesso Ateneo Parthenope, il 57,8% allo stesso Ateneo Parthenope e gruppo disciplinare di conseguimento uguale a quello della laurea di primo livello.

Il 33,3% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione: tale attività di formazione per il 12,9% è rappresentata da uno stage in azienda, per il 5,4% da un tipo di master non universitario, per il 7,5% da tirocinio o praticantato.

Il 12,9% dei laureati lavora ed è iscritto alla magistrale, mentre il 55,9% non lavora ed è iscritto alla magistrale: il 33,3% non lavora e non cerca lavoro, mentre il 37,6% non lavora, ma cerca un impiego. Il 18,3% dei laureati inoltre non lavora, ma ha lavorato dopo la laurea.

In generale il tasso di occupazione risulta pari al 32,3%.

Il numero di laureati occupati lavorativamente sono 27 (rispetto ai 20 dei laureati nel 2014), di cui il 40,7% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. I tempi in mesi di ingresso nel mercato del lavoro in media sono i seguenti: tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 0,6 mesi, tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 3,5 mesi, tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro 4,1 mesi. La diffusione del part-time come tipologia dell'attività lavorativa è in percentuale molto alta (66,7%, in aumento rispetto al 60% dell'anno precedente).

Nella totalità dei casi è il settore privato quello di afferenza dell'attività lavorativa dei laureati (88,9%) e il ramo di attività principale è quello del commercio (29,6%). Il guadagno mensile netto medio risulta pari a 713 euro (779 per gli uomini, 643 per le donne).

La totalità degli intervistati (100%) ha notato un miglioramento dal punto di vista economico del proprio lavoro dovuto alla laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati efficacia esterna MII (2015) da Almalaurea

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il numero di tirocini curricolari avviati per l'a.a. 2015/2016 per il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali è pari a 11, mentre 2 risultano i tirocini extracurricolari (si veda il pdf in allegato). Tali dati sono stati forniti dall'Ufficio Placement d'Ateneo. I questionari compilati dalle imprese, che evidenziano un dato positivo nel grado soddisfazione, risultano in numero pari a 5. 29/09/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti ed imprese tirocini MII



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

15/05/2014

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Management delle Imprese Internazionali è il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG). È il Consiglio di Dipartimento, infatti, ad approvare il Rapporto di Riesame, relativamente ai contenuti accademici, ad approvare le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, a verificare la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, ad approvare il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio costituito dai docenti del suddetto corso coordinato da un Presidente eletto dai docenti di riferimento del CDS.

Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di Dipartimento, il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio) e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede:

- a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti;
- b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori;
- c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
- d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, l'approvazione dei piani di studio individuali, il riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altri Atenei, la definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.

Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei Corsi di Studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/05/2014

L'organizzazione della qualità del corso in Management delle Imprese Internazionali è gestita dai docenti di riferimento proff. Rosalia Castellano, Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidente del CDS.

Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento del percorso formativo degli studenti.

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***15/05/2014*

Il calendario di massima della gestione del CdS prevede i seguenti punti e le seguenti scadenze:

- Settembre-Ottobre: consigli periodici del Consiglio del CdS per il monitoraggio delle azioni correttive proposte nel Rapporto di Riesame 2013-2014, nonché per il confronto relativo a problematiche sorte in itinere;
- Ottobre-Novembre: riunione del CdS per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente;
- Novembre-Dicembre: preparazione della relazione della Commissione Paritetica;
- Gennaio-Febrero:
  - 1) preparazione della relazione annuale da parte del Gruppo di Riesame formato dal Responsabile del Riesame Prof.ssa Carolina Diglio, dai proff. del CdS Prof. Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, Cristina Schepisi, dai Rappresentanti degli studenti Sig. Sebastiano Campanile e Sig. Antonio Domenico Battinelli, nonché dal Dr. Andrea D'Angelo, Tecnico Amministrativo con funzione di segretario.
  - 2) avvio del processo di Autovalutazione del CdS, da concludersi presumibilmente entro il mese di febbraio del 2015.
- Marzo:
  - 1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico (attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti e coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche);
  - 2) definizione da parte della commissione AQ di eventuale nuova offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.
- Aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvia la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;
- Maggio: completamento della scheda SUA.

**QUADRO D4****Riesame annuale**

Per il corso di studio in Management delle Imprese Internazionali è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. Vedere l'allegato Documento di Riesame

**QUADRO D5****Progettazione del CdS**

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Management delle imprese internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Business Administration and Management
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.diseg.uniparthenope.it/">http://www.diseg.uniparthenope.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo*

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

<b>Atenei in convenzione</b>	<b>Ateneo</b>	<b>data conv</b>	<b>durata conv</b>	<b>data provvisoria</b>	<b>conv</b>
	UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) - Le Mans (France)	01/02/2016	5	S	
<b>Tipo di titolo rilasciato</b>	Doppio				

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: nota del MIUR

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIGLIO Carolina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CdS
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CUTILLO	Luisa	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	<b>Manca incarico didattico!</b>
2.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA
3.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA
4.	CESARO	Vincenzo	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI

Maria							CONCILIAZIONE 2. DIRITTO PRIVATO
5.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine	1. CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE
6.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA
7.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER IL TURISMO
8.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE
9.	ROMANO	Marina	IUS/01	RU	1	Base	1. DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT
10.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
11.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO
12.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
13.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA'

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Manca incarico didattico per CTLLSU78P47B963Z CUTILLO Luisa

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Panzano	Ciro		

Maddaloni	Ivan		
Iacobelli	Simone		
Cirillo	Gianluca		
D'Ascoli	Andrea		

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Castellano	Rosalia
Cesaro	Vincenzo Maria
Covino	Daniela
Diglio	Carolina
Santagata de Castro	Renato

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ANNUNZIATA	Azzurra	
MISSO	Rosa	
ROMANO	Marina	
GIOIA	Federica	
LONGOBARDI	Sergio	
PETRILLO	Maria Giovanna	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

### Sede del corso: - NAPOLI

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	300

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	0252^UNI^063049
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economia aziendale</li><li>• Economia e amministrazione delle aziende</li><li>• Management delle imprese turistiche</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	25/01/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2016
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/01/2016 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

- A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

---

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La trasformazione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattici assistiti
1	2016	411600892	<b>ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Maria Giovanna PETRILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	72
2	2016	411600897	<b>ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA</b>	L-LIN/14	Daniela MIGLIACCIO <i>Docente a contratto</i>		72
3	2015	411600229	<b>CIVILTÀ E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/03	<b>Docente di riferimento</b> Carolina DIGLIO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	48
4	2015	411600231	<b>CONTABILITÀ E BILANCIO</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		72
5	2015	411600232	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/04	72
6	2015	411601315	<b>DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT</b>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Marina ROMANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48

7	2015	411600233	<b>DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE</b>	IUS/01	<b>riferimento</b> Vincenzo Maria CESARO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	IUS/01	48
8	2015	411600236	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE</b>	IUS/13	Susanna QUADRI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	IUS/13	48
9	2016	411601005	<b>DIRITTO PRIVATO</b>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Vincenzo Maria CESARO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	IUS/01	72
10	2016	411601006	<b>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO</b> (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/09	Anna PAPA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	IUS/09	24
11	2016	411601008	<b>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO</b> (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/14	<b>Docente di riferimento</b> Cristina SCHEPISI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	IUS/14	48
12	2016	411601009	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	SECS-P/07	Alessandro SCALETTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
13	2015	411600238	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b>	SECS-P/08	Luca DEZI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/08	72

14	2016	411600953	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - I MOD.</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI)	SECS-P/08	Adriana CALVELLI <i>Docente a contratto</i>		48
15	2016	411601011	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD II</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI)	SECS-P/08	Adriana CALVELLI <i>Docente a contratto</i>		24
16	2015	411600237	<b>ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/03	<b>Docente di riferimento</b> Maria Giovanna PETRILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	48
17	2015	411600649	<b>GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA</b>	M-GGR/02	Maria Laura GASPARINI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	M-GGR/02	48
18	2015	411600240	<b>GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI</b>	AGR/01	Rosa MISSO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
19	2015	411601001	<b>IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA'</b>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Azzurra ANNUNZIATA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	72
20	2015	411600241	<b>INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA</b>	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Mauro CATALANI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/06	72

21	2016	411601013	<b>ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD I</b> (modulo di ISTITUZIONI DI ECONOMIA)	SECS-P/01	Antonio GAROFALO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/02	48
22	2016	411601014	<b>ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD II</b> (modulo di ISTITUZIONI DI ECONOMIA)	SECS-P/01	Massimiliano AGOVINO <i>Ricercatore a</i> <i>t.d. (art. 24</i> <i>c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/02	24
23	2016	411601015	<b>LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Carolina DIGLIO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	L-LIN/03	72
24	2016	411601017	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	Valeria CAVAZZINO <i>Docente a</i> <i>contratto</i>		72
25	2015	411600245	<b>MATEMATICA PER L'ECONOMIA</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Federica GIOIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-S/06	48
26	2016	411601019	<b>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I</b> (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	MAT/05	48
27	2016	411601020	<b>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II</b> (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	MAT/05	24

28	2014	411600989	<b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI</b>	SECS-P/10	Domenico SALVATORE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/10	72
					<b>Docente di riferimento</b> Francesco SCHIAVONE		
29	2015	411600247	<b>PRODUZIONE E LOGISTICA</b>	SECS-P/08	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
					Gianluca RISALITI		
30	2014	411600992	<b>RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD I</b> (modulo di RAGIONERIA INTERNAZIONALE)	SECS-P/07	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/07	48
					VINCENZO MIGLIACCIO		
31	2014	411600993	<b>RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD II</b> (modulo di RAGIONERIA INTERNAZIONALE)	SECS-P/07	<i>Docente a contratto</i>		24
					Rosa MISSO		
32	2015	411600249	<b>RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO</b> (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI)	AGR/01	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	AGR/01	24
					Debora SCARPATO		
33	2015	411600250	<b>RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO</b> (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI)	AGR/01	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	AGR/01	24
					<b>Docente di riferimento</b> Sergio LONGOBARDI		
34	2015	411600253	<b>STATISTICA PER IL TURISMO</b>	SECS-S/03	<i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
					<b>Docente di</b>		

35	2015	411600254	<b>STATISTICA PER L'IMPRESA</b>	SECS-S/03	<b>riferimento</b> Rosalia CASTELLANO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-S/03	72	
36	2014	411601000	<b>STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</b>	AGR/01	Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	AGR/01	72	
							ore totali	1920

Offerta didattica programmata

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD I (1 anno) - 6 CFU</i>	9	9	9 - 9
	<i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA - MOD II (1 anno) - 3 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (1 anno) - 3 CFU</i>	12	12	12 - 12
	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			36	36 - 36
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - I MOD. (3 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD II (3 anno) - 3 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU</i> <i>RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD I (3 anno) - 6</i>	72	54	54 - 54

	<i>CFU</i>			
	<i>RAGIONERIA INTERNAZIONALE - MOD II (3 anno) - 3</i>			
	<i>CFU</i>			
	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	<i>IMPRESE AGROALIMENTARI:</i>			
	<i>INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' (3</i>			
	<i>anno) - 9 CFU</i>			
	<i>STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE</i>			
	<i>AGROALIMENTARI (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Economico	<i>INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE</i>	9	9	9 - 9
	<i>DELL'UNIONE EUROPEA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze			
	attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II</i>	12	12	12 -
	<i>(1 anno) - 3 CFU</i>			12
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Giuridico	<i>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2</i>	15	15	15 -
	<i>MODULO (1 anno) - 6 CFU</i>			15
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			90	90 -
				90

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	<i>LINGUA FRANCESE (1 anno) - 9 CFU</i>			18 -
Attività formative affini o integrative	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	27	18	27
	<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 9 CFU</i>			min
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			18
	<i>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE</i>			
	<i>INTERNAZIONALI (3 anno) - 9 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 -
				27

#### **Errori Attività Affini**

<sup>1</sup> Per l'ambito: Attività formative affini o integrative in alcuni settori stato inserito il valore 0 (zero)

**Altre attività**

**CFU  
CFU  
Rad**

A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	0 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>27 - 36</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>	180		



## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	12	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		36 - 36		

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	54	32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	9	9	8
	SECS-S/03 Statistica economica			

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	15	15	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			90 - 90	

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	18	27	18
<b>Totale Attività Affini</b>		18 - 27		

### Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3
---	---	---

<b>Totale Altre Attività</b>	27 - 36
------------------------------	---------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
---	------------

Range CFU totali del corso	171 - 189
----------------------------	-----------

### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

### Note relative alle attività di base

### Note relative alle altre attività

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento di un insegnamento di Gestione delle risorse umane quale ulteriore insegnamento aziendale obbligatorio nel curriculum studiorum dello studente si giustifica con la peculiarità del corso in esame che richiede, fra le altre, competenze specifiche nella conoscenza e gestione di organizzazioni dotate di risorse umane portatrici di culture diverse. Sovente tali peculiarità rappresentano motivi seri di ostacolo allo sviluppo internazionale delle imprese

